

Médiapop Éditions

→ **directeur** : Philippe Schweyer

→ **titres au catalogue** : 160

→ **adresse** : Haut-Rhin (68)

→ **www** : mediapop-editions.fr

Les éditions Médiapop publient essentiellement des livres au format 12 x 18 (collections « Sublime », « Ailleurs » et « Le club des écrivains »), mais ne s'interdisent pas les grands formats avec notamment des beaux livres de photographie ou d'histoire.

Médiapop fait une apparition remarquée dans le monde de l'édition en 2011 avec la publication de **Far Out !**, un petit livre parfaitement raccord avec son sujet dans lequel le photographe Bernard Plossu revient sur ses années hippies. Pour l'apprenti éditeur Philippe Schweyer, il s'agit au départ de prolonger les rencontres (avec des écrivains, des photographes, des cinéastes, des artistes...) provoquées grâce au magazine **Novo** en se lançant dans l'édition de petits livres au graphisme soigné qui accordent autant d'importance aux images qu'aux textes. Dans la collection **Sublime**, la musique est très présente (le chanteur Daniel Darc raconté par ceux qui l'ont connu, l'hommage de Dominique A au chanteur du groupe Marquis de Sade, un entretien au long cours avec Christophe Miossec...), ce qui n'empêche pas les escapades cinématographiques (sur les traces de Buffalo Bill avec David Le Breton et Bernard Plossu ou de François Truffaut avec Anne Terral) voire littéraires (**Chroniques des années d'amour et d'imposture** de l'écrivain Christophe Fourvel, ou

dans un tout autre genre, les livres du très « bukowskien » Yves Tenret). Moins « rock'n'roll », la collection **Ailleurs** rassemble des ouvrages qui invitent à s'écarter des sentiers battus (les îles grecques amoureusement décrites par Philippe Lutz, le témoignage d'un jeune Afghan contraint de quitter son pays, un livre choral dans lequel s'entrecroise l'histoire de la Syrie, de la révolution et de l'exil...). Quant à la collection **Le club des écrivains**, elle se propose, depuis 2021, de faire le tour de France des clubs de foot en compagnie d'écrivains définitivement acquis à la cause de leur équipe (L'AS Saint-Étienne par Lionel Bourg, le Stade de Reims par Gisèle Bienne ou le PSG par Nicolas Decoud). Les éditions Médiapop, qui ne s'interdisent rien, publient également des livres hors collection, notamment la correspondance de Sam Shepard avec son ami Johnny Dark, des livres de photographie, des livres d'artistes et des livres d'histoire (**Un siècle de photographie en Alsace**, **L'aventure du ski dans le massif des Vosges**, **Nouvelle histoire de Mulhouse**, **Rock the Citadelle...**).

